

新聞稿
即時發佈

博士倫榮獲「2009 Superbrands – 香港的選擇」殊榮

(2009年7月31日：香港訊) 博士倫宣佈榮獲「2009 Superbrands – 香港的選擇」殊榮，為視力護理產品系列中消費者最認同及信賴之品牌。Superbrands「超級品牌」為全球品牌認可的獨立品牌評審機構，於超過 80 個國家，每年透過獨立市場研究公司調查於各個行業及地區中選出表現最優秀及可信賴之品牌成為 Superbrands「超級品牌」，以作表揚及嘉許。

博士倫(香港)有限公司視力護理香港區商業主管傅應昌先生表示：「我們很榮幸能獲選為『2009 Superbrands – 香港的選擇』，感謝各界對博士倫的愛戴及支持。博士倫一直致力透過創新科技與技術，為消費者提供不同種類之隱形眼鏡及視力護理產品，從而讓消費者看得更清楚、眼睛更健康。我們亦緊貼消費者的需要，近年積極開拓每日即棄隱形眼鏡產品，而博士倫 1-DAY 高清保濕 CON 更是全球首隻以『高清』設計之每日即棄隱形眼鏡，讓消費者看得更清更真；同時我們也不會忽視現有非每日即棄隱形眼鏡用家，並繼續提供最好功效、更舒適的視力護理產品。此殊榮不但彰顯博士倫在業界的地位以及深受廣大客戶認同及喜愛，更進一步肯定了博士倫員工的共同努力，並且給予我們極大的鼓舞。我們將繼續研發更多高質量產品，為大眾締造更完美視覺質素及呵護其眼睛的需要。」

Superbrands「超級品牌」是國際上具代表性及影響力的獨立品牌評審機構，其「超級品牌」榮譽為世界各行各業所重視及推崇。每年於各行業的品牌中選出具實力，表現最優秀及可信賴之品牌成為 Superbrands「超級品牌」。獲獎單位均須經過嚴格評審，通過獨立市場研究公司評審出消費者心目中最有「市場認受性」、「信譽」、「品質」等品牌。

###

關於博士倫公司 (Bausch & Lomb)

博士倫是一家全球性的眼睛保健公司，致力於透過創新科技與技術，希望讓消費者看得更清楚、眼睛更健康。其核心業務包括軟性和硬性透氧隱形眼鏡和鏡片護理產品，眼科手術及眼科用藥。創立於 1853 年，總部設在紐約州羅徹斯特市，全球員工約 13,000 名，其產品行銷全球 100 多個國家。更多訊息請參閱網址 www.bausch.com 或 www.bausch.com.hk。